

Il mercato-target di riferimento di Fael è quello delle imprese edili e dei serramentisti sia regionali che nazionali. Si tratta di una platea estremamente ampia e complici gli interventi a sostegno del settore dell'edilizia e della ristrutturazione che si attendono da parte dello Stato, si pone l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza di Fael su detto mercato.

Recentemente e nonostante la criticità connessa alla pandemia, Fael ha ampliato la gamma di prodotti con marcatura CE, rispondendo ad esigenze e logiche di mercato comunitario ed internazionale.

Nell'ultimo periodo la società aveva individuato alcune criticità in seno ai propri processi produttivi e alla propria organizzazione che si manifestavano nella difficoltà di coordinare le diverse funzioni aziendali e che generavano un potenziale rallentamento dei processi produttivi. Si era presentata inoltre l'esigenza di mappare e gestire i processi organizzativi per addivenire ad un cambiamento organizzativo concreto che andasse a supporto di una migliore gestione dell'impresa a tutti i livelli.

Da qui la volontà di adottare soluzioni nuove ed innovative in seno ai processi di gestione aziendale, nonché al sistema organizzativo, così da promuovere al suo interno elevati livelli di efficacia e funzionalità.

L'obiettivo è, nell'economia digitale e interconnessa, **costruire un modello di business del tutto nuovo ("Digital business"), incentrato sulla raccolta e successiva elaborazione delle informazioni circa le esigenze dei mercati di riferimento**, con un impatto sulla produttività quanto sull'organizzazione delle imprese.

Fael intende quindi riorganizzare i processi e i flussi aziendali attraverso l'introduzione di soluzioni tecnologiche di ultima generazione ed in linea con i processi di Digital Transformation; avviare la creazione di una Smart Factory.

In particolare si stima vi sarà:

- un aumento crescente delle competenze aziendali acquisite in materia Industry 4.0;
- un incremento in termini di innovazione, conferito dall'adozione di soluzioni che riguardano altresì il rapporto ricerca e sviluppo, l'area commerciale e il post vendita.

La *digital transformation* produrrà un effetto domino che vedrà coinvolte le professionalità interne, a tutti i livelli, inducendo all'inevitabile miglioramento delle competenze individuali degli addetti già in forza e producendo **la necessità di acquisire anche ulteriori professionalità innovative che dovranno risultare in grado di sostenere l'innovazione dei processi aziendali dall'interno.**

Al fine di garantire un servizio improntato alla massima soddisfazione dei propri clienti, e più in generale, di tutte le parti interessate, **Fael** si impegna a comprenderne le necessità pianifica le proprie attività per soddisfarle appieno.

**Fael** sceglie di applicare all'interno della propria azienda un sistema di gestione per la qualità, basato su un approccio per processi, identificando le diverse attività dell'organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse per la loro realizzazione.

La leadership di **Fael** si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio sistema, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'organizzazione. Comunica inoltre l'importanza dello stesso e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

La Direzione

Ultimo Riesame: 01.10.2020